

## Wat zijn de voormalige G.O's® en G.E's® geworden? Club Med maakt de resultaten van haar eerste inzetbaarheidsstudie bekend

Met meer dan **13.500 G.O's® en G.E's®<sup>1</sup>** in de zone Europa - Afrika is Club Med een referentie werkgever die bijna **6.000 mensen per jaar aanwerft, waarvan 2.500 in Frankrijk**. Bezorgd om de ontwikkeling van haar medewerkers wenste het bedrijf voor het eerst **een studie over de inzetbaarheid van haar voormalige werknemers uit te voeren om de overeenstemming van zijn werkgeverbelofte « ontdek wat in jezelf zit » met de realiteit van de markt na te kijken**. Is de persoonlijke en professionele ontwikkeling die het bedrijf aan zijn werknemers belooft waargemaakt? Vormt deze een springplank voor de toekomst van de G.O's® en G.E's®?

### De inzetbaarheid van de voormalige G.O's® et G.E's® : een erkenning van de ervaring "made in Club Med" op de arbeidsmarkt

De belofte van Club Med als werkgevers aan haar medewerkers is verdeeld in drie pijlers: **"professionele ontwikkeling", "persoonlijk groeien" dat "een unieke levenservaring meeleven"** mogelijk maakt. Door de mogelijkheid te bieden aan de G.O's® en G.E's® zich professioneel te ontwikkelen dankzij opleidingen en hun passies aan hun beroep te binden, stelt Club Med zich voor als **fantastische visitekaartje voor de toekomst**. Dit blijkt uit de studie uitgevoerd voor het bedrijf in 2013 door het bureau TBWA en de EM Lyon en in december van dit jaar bekend gemaakt.

#### Focus op de methodologie van de studie

Voor deze studie heeft Club Med **3550 voormalige G.O's® (85%) en G.E's® (15%) een stijging van 2 tot 7 seizoenen en meer in Club Med** geïnterviewd. De ondervraagde G.O's® en G.E's® hebben Club Med tussen 2007 en 2012 verlaten en komen uit Frankrijk, België, Italië en Groot-Brittannië. **1215 van hen hebben gereageerd, een responspercentage van 34%**. Dit percentage is bijzonder hoog voor dit soort onderzoek. De gemiddelde respons ligt rond 10%, wat de sterke gehechtheid aan het bedrijf laat zien. **Van de respondenten, is 86% afgestudeerd tussen BAC en BAC+5.**

### Een uitstekende inzetbaarheid die het springplankeffect van Club Med ervaring bevestigt

Onder de voormalige G.O's® en G.E's® die op de enquête reageerden, is **52% van mening dat hun passage bij Club Med een springplank naar de toekomst is**. Dit hefboomeffect wordt bevestigd door de resultaten van de inzetbaarheid van de voormalige G.O's® en G.E's®. Zo heeft **64% een baan gevonden binnen de drie maanden na hun loopbaan bij Club Med** en niet minder dan **86% werd opnieuw opgenomen binnen de zes maanden**. Na hun ervaring bij Club Med, **werd 50% van de respondenten aangeworven met een AOT en bijna een derde haalde een kaderstatuut**. Welke beroepen oefenen ze vandaag uit? Volgens hun antwoorden is **ongeveer 60% naar het hotelwezen, de verkoop en de ondersteuning doorgroeid**.

Deze cijfers blijken in sterke tegenstelling met de huidige macro-economische trends aangezien dat **23,5% van de jongeren onder 25 jaar in Europa werkloos is, en 40% van de afgestudeerden van BAC tot BAC+5 beweert meer dan 4 maanden nodig te hebben om een baan te vinden<sup>2</sup>**.

### Erkenning van de vaardigheden van de G.O's op de arbeidsmarkt

De inzetbaarheidsstudie geeft een hogere waarde aan het "G.O® Trademark" gekenmerkt **door een service gevoel, een link building, enthousiasme, maar ook "fun" en talent**. Het G.O Trademark verzekert de inzetbaarheid dankzij onder andere de competentie van **"het beheer van een internationale klantrelatie in een "high level" omgeving"**.

### Een studie die de ontwikkeling van individuen binnen Club Med bevestigt

<sup>1</sup> G.O: Gentil Organisateur; G.E: Gentil Employé

<sup>2</sup> Source: Deloitte/IPSOS studie februari 2013

## Voormalige G.O's® en G.E's® die hun professionele ervaring bij Club Med waarderen

Voormalige G.O's® en G.E's® hebben dus uitstekende resultaten in termen van professionele inzetbaarheid, maar de vraag wordt gesteld hoe ze op hun ervaring bij Club Med terugkijken en hoe ze deze evalueren. De resultaten zijn weer zeer positief, met **90% van de respondenten die deze ervaring zou aanbevelen aan een naaste.**

Verder denkt **86% van de voormalige G.O's® en G.E's® die reageerden op de enquête dat ze belangrijke professionele kwaliteiten in Club Med ontwikkeld hebben.** Dit is belangrijk voor het bedrijf, dat zich engageert om **de professionele vaardigheden van zijn medewerkers, vanaf hun integratie en gedurende het volledige parcours in het bedrijf te ontwikkelen.** De vooruitgang van de G.O's® en G.E's® wordt begeleid door **kwalificerende trainingen** met gerenommeerde partners. **Als zodanig, bevestigt 55%**

### Opleidingen bij Club Med in cijfers:

- 28800 G.O's® en G.E's® getraind;
- 1500 medewerkers jaarlijks getraind tijdens de Talent Campus;
- 450.000 uren opleiding in 2012.

**van de respondenten dat ze ten minste één training tijdens hun loopbaan door het bedrijf ontvangen hebben.** Onder de professionele vaardigheden gewaardeerd door de respondenten, **bevestigt 67% dat ze ten minste één taal geleerd hebben en 42% zegt dat ze de kans om een nieuw beroep te ontdekken tijdens hun ervaring bij Club Med hebben gekregen.**

## Ontelbare persoonlijke bezittingen verworven en erkend door de voormalige G.O's® en G.E's®

Bij Club Med werken laat ook toe om talenten te ontwikkelen en er nieuwe te ontdekken: het bedrijf streeft ernaar om zijn **G.O's® en G.E's® te motiveren "zich persoonlijk te ontwikkelen"**. En deze ambitie wordt bevestigd door deze studie: **81% van de respondenten is van mening dat ze belangrijke persoonlijke troeven ontwikkeld hebben. 28% van hen stelt dat openheid naar andere culturen een persoonlijke bijdrage is, gevolgd door de verworven maturiteit (22%), zelfkennis (19%) en de mogelijkheid om duurzame relaties (12%) te creëren.** Het is meestal het multiculturele aspect, de ontmoeting met GM®, en de mogelijkheid om te reizen die worden aangewezen als **motor van persoonlijke ontwikkeling door de voormalige G.O's® en G.E's®.**

→ **De belangrijkste cijfers van het onderzoek zijn samengevat in de grafieken in bijlage.**

Over ....

*Uitvinder van het "vakantie club" concept is Club Med de wereldleider in all-inclusive vakanties. Aanwezig in 25 landen, telt Club Med 71 dorpen verspreid over de vijf continenten en het cruiseschip Club Med 2. Club Med wordt verspreid via meer dan 1.500 reisbureaus via haar directe en indirecte distributiekanaalen. **De Business Unit Europa-Afrika** (de grootste groep, de andere zijn Noord-Amerika, Latijns-Amerika, Azië-Pacific en China) **telt bijna 13.500 G.O's® en G.E's® en beheert bijna 23.000 seizoenarbeiders bestemmingen per jaar.***

**Om te solliciteren : [www.clubmedjobs.com](http://www.clubmedjobs.com)**

### PRESS CONTACT

Sophie REINACH  
Club Med  
01 53 35 35 87  
[sophie.reinach@clubmed.com](mailto:sophie.reinach@clubmed.com)

Lucille SIMON  
TBWA\CORPORATE  
04 72 59 17 18  
[lucille.simon@tbwa-corporate-lyon.com](mailto:lucille.simon@tbwa-corporate-lyon.com)